

RAÚL ANÍBAL ETCHEVERRY

Profesor titular de Derecho Comercial e Investigador en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

DERECHO COMERCIAL Y ECONÓMICO

Contratos *Parte especial*

1

Compraventa civil y comercial. Permuta. Venta de universalidad
Contrato estimatorio. Suministro. Factoring. Distribución
Locación de servicios. Comisión. Agencia. Franchising

Colaboradores

ANA MARÍA M. DE AGUINIS - LUISA B. BURLAS - RAÚL E. CABANAS
JUAN C. COUSO - EDUARDO M. FAVIER-DUBOIS - BENJAMÍN GELIS
HORACIO A. MARES - ROBERTO A. MUGUILLO - RAFAEL NOCITA
OSVALDO E. PISANI - OTILIA DEL CARMEN ZITO FONTÁN

1ª reimpresión



EDITORIAL ASTREA
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA
BUENOS AIRES
1995

SAL-145

REPUBLICA DE COLOMBIA
BIBLIOTECA ENRIQUE LOW MURTRA
PALACIO DE JUSTICIA

NUMERO CLASIFICACION
 346 61
 E 83 d

INDICE GENERAL T. 1
 1995

61

NUMERO INVENTARIO: _____
 COMPRA _____ CANJE _____
 FECHA: _____
 PRECIO: _____
 PROCEDENCIA: _____
 PAIS _____

INDICE GENERAL
CAPÍTULO PRIMERO
COMPRAVENTA CIVIL Y COMERCIAL

A) CARACTERIZACIÓN

§ 1.	Introducción	1
§ 2.	Concepto	4
§ 3.	Caracteres	7
	a) Típico y nominado	7
	b) Consensual	7
	c) No formal	7
	d) Conmutativo	7
	e) Bilateral	8
	f) Oneroso	8
	g) Principal	8
§ 4.	Función económica	8
§ 5.	Compraventa civil y compraventa mercantil	9
§ 6.	Comparación con otros contratos afines	11

B) FORMACIÓN DEL CONTRATO

1) ELEMENTOS

§ 7.	Partes	12
§ 8.	Capacidad y legitimación	12
§ 9.	Consentimiento	14
§ 10.	Objeto	16
	a) La cosa	17
	b) El precio	20

2) PRUEBA Y FORMA

§ 11.	Prueba	22
§ 12.	Forma	23
§ 13.	Forma para muebles	23
§ 14.	Facturas y otros documentos	24
§ 15.	Recibos	24
§ 16.	Facturas	24
§ 17.	Notas de débito y de crédito	27
§ 18.	Remitos	28
§ 19.	Órdenes de compra	29
§ 20.	Los inmuebles. El boleto	29

3) MODALIDADES

§ 21.	Introducción	33
§ 22.	Derecho mercantil	33
	a) Examen	33
	b) Prueba	34
	c) Muestras o calidad	34
§ 23.	Derecho civil	35
	a) Ensayo, prueba o degustación	35
	b) Calidad	36
	c) Por junto	36
	d) Lotes en mensualidades	37
	e) Otras cláusulas	37
	f) No enajenar	38
	g) A satisfacción	38
	h) Pacto de retroventa	38
	i) Pacto de reventa	39
	j) Preferencia	39
	k) Mejor comprador	39
	l) Condicionales	39
	m) Reserva de dominio	40
	n) Pacto comisorio	40
	o) Prohibiciones	41
	p) Aleatorias	41
§ 24.	Otras modalidades	42

C) EJECUCIÓN DE LA COMPRAVENTA

§ 25.	Efectos. El título y el modo	42
§ 26.	Obligaciones y derechos del vendedor	44
	a) Obligaciones	45
	1) Entrega	45
	2) Calidad	46

	3) Conservar la cosa hasta su entrega	46
	4) Obligaciones conexas	46
	5) Garantía de funcionalidad	47
	6) Service	47
	7) Vicios, evicción y saneamiento	47
	8) Percibir el precio	48
	b) Derechos	48
	1) Percibir el precio	48
	2) Entregar la cosa	48
§ 27.	Obligaciones y derechos del comprador	48
	a) Obligaciones	48
	1) Pagar el precio	48
	2) Recibir la cosa	49
	3) Obligaciones adicionales	49
	b) Derechos	49
	1) Derecho a pagar	50
	2) Examen	50
	3) Calidad	50
	4) Función	50
	5) Rehusarse a recibir la cosa	50
§ 28.	Ejecución normal de la compraventa	50
	a) Tratativas preliminares	52
	b) Acuerdo de voluntades. Señal	52
	c) Suscripción de contrato escrito	53
	d) Entrega de la cosa	54
	e) Envío de otros documentos y actos adicionales	57
	f) Pago de precio	59
	g) Inscripción registral	60
§ 29.	Duración y vicisitudes	61
	a) Plazo	61
	b) Garantía. "Service"	63
	c) Vicios	63
	d) Evicción	67
	e) Incumplimiento. Resolución. Cumplimiento forzado	69
	f) Prescripción	74

CAPÍTULO II PERMUTA

A) GENERALIDADES

§ 30.	El trueque como negocio y como contrato	77
§ 31.	Antecedentes	78
§ 32.	Función económica	79

B) RÉGIMEN JURÍDICO

§ 33.	El contrato en el ordenamiento legal	81
§ 34.	Definición	81
§ 35.	Caracteres	82
§ 36.	Objeto	82

C) MODALIDADES

§ 37.	Permuta simple y estimativa	84
§ 38.	Pura y mixta	84
§ 39.	Permutas civiles y comerciales. Remisión	85
§ 40.	Permuta y compraventa	85
§ 41.	Permutas manuales	86
§ 42.	Comercialidad	87
§ 43.	Otras regulaciones de interés	89
§ 44.	Proyectos de reforma	90

D) DINÁMICA Y VICISITUDES DEL CONTRATO

§ 45.	Derechos y obligaciones de las partes. Remisión	90
§ 46.	Carga de los gastos	91
§ 47.	Derecho de retención	91
§ 48.	Nulidad del contrato	92
§ 49.	Evicción	92
§ 50.	Efecto respecto de terceros	93
§ 51.	Evicción parcial	94
§ 52.	Cosa recibida "a non domino"	94
§ 53.	Consecuencias prácticas	94

CAPÍTULO III**VENTA DE UNIVERSALIDAD****A) CONSIDERACIONES GENERALES**

§ 54.	Introducción	97
§ 55.	Universalidad	98

§ 56.	Fondo de comercio y empresa	100
-------	-----------------------------------	-----

B) NATURALEZA JURÍDICA DEL FONDO DE COMERCIO

§ 57.	Introducción	102
§ 58.	Teoría negatoria	102
§ 59.	Teoría del ente moral y patrimonio de afectación	103
§ 60.	Teoría de la universalidad jurídica	103
§ 61.	Teoría de la universalidad económica	104
§ 62.	Teoría de la universalidad de hecho	104

C) INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSALIDAD

§ 63.	Caracterización	105
-------	-----------------------	-----

1) ELEMENTOS MATERIALES

§ 64.	Noción	106
§ 65.	Instalaciones	107
§ 66.	Materias primas y mercaderías	107
§ 67.	Provisiones	108
§ 68.	Automotores	108
§ 69.	Inmuebles	109

2) ELEMENTOS INMATERIALES

§ 70.	Noción	110
§ 71.	Llave	111
§ 72.	Clientela	113
	a) Elemento subjetivo	114
	b) Elemento objetivo	115
§ 73.	Nombre y enseña comercial	115
§ 74.	Marcas de fábrica	116
§ 75.	Patentes de invención. Dibujos y modelos industriales	117
§ 76.	Publicidad	117
§ 77.	Distinciones o premios	118
§ 78.	Derecho al local	118
	a) Propietario del inmueble, cedente del fondo	119
	b) Cesión de un fondo de comercio que desarrolla sus actividades en un inmueble arrendado a un tercero	120
	1) Expresa autorización para ceder el contrato ...	120

2) Autorización previa conformidad del locador ...	120
3) Expresa prohibición de negociar el derecho al local	121
§ 79. Contratos en curso de ejecución	122

D) TRANSFERENCIA DEL FONDO Y DERECHOS DE TERCEROS

§ 80. Introducción	123
§ 81. Legislación comparada	123
§ 82. Legislación nacional	124
§ 83. Necesidad de propiciarse la reforma del régimen legal vigente	130

CAPÍTULO IV

CONTRATO ESTIMATORIO

§ 84. Concepto	133
§ 85. Antecedentes	134
§ 86. Función económica	135
§ 87. Naturaleza jurídica. Distinción con figuras afines ...	138
a) Teorías de la compraventa sujeta a condiciones ...	138
1) Compraventa sujeta a condición suspensiva	139
2) Compraventa sujeta a condición resolutoria ...	139
3) Otros supuestos de compraventa	139
b) Teoría del depósito con obligación alternativa	140
c) Otras teorías	140
d) El contrato estimatorio como modalidad de la comisión	140
e) Tesis de la naturaleza propia	142
§ 88. Características generales del contrato	142
a) Innominado	142
b) Atípico	142
c) Bilateral	143
d) Oneroso	143
e) Consensual	143
f) No formal	144
g) De disponibilidad de cosas ajenas	144
§ 89. Comercialidad	144
§ 90. Elementos	145
a) Objeto	145
b) Partes	146

	c) Precio estimado. La "aestimatio"	146
	d) Fijación de un término	147
§ 91.	Derechos y obligaciones de las partes	147
	a) Derechos del "tradens"	147
	1) Conservar la propiedad de las cosas entregadas	147
	2) Percibir el precio estimado	147
	b) Obligaciones del "tradens"	148
	c) Derechos del "accipiens"	148
	1) Disponer libremente de las cosas recibidas	148
	a) Venderlas	148
	b) Fijar el precio de venta	148
	c) Actuar a nombre propio	148
	d) Puede adquirir para sí	148
	2) Facultad de optar en la forma que se desobliga	149
	d) Obligaciones del "accipiens"	149
	1) Pagar el precio	149
	2) Deber de custodia	149
§ 92.	Formación del contrato. Forma y prueba	149
§ 93.	Efectos	150
	a) Quiebra o concurso del "accipiens"	150
	b) Embargos o secuestros	150
	c) Quiebra o concurso del "tradens"	151
	d) Acreedores del "tradens"	151
§ 94.	El contrato estimatorio en el orden legal civil	151
§ 95.	Antecedentes jurisprudenciales	151
§ 96.	Tratamiento del contrato estimatorio en el Proyecto de Unificación de 1987	152

CAPÍTULO V
SUMINISTRO

A) CONCEPTO Y ELEMENTOS PRINCIPALES.
FUNCIÓN ECONÓMICA

§ 97.	Introducción	155
§ 98.	El contrato de suministro de derecho privado. Dis- tinciones	156
§ 99.	Naturaleza jurídica	157
§ 100.	Características principales y elementos	159
§ 101.	Las partes	163
§ 102.	El objeto	164

B) FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 103.	Introducción	165
§ 104.	Forma	166
§ 105.	Prueba	166
§ 106.	Interpretación	167

C) DINÁMICA DEL CONTRATO

§ 107.	Introducción	168
§ 108.	Derechos y obligaciones de las partes	168
§ 109.	Plazo para el pago del suministro	169
§ 110.	Tiempo de cumplimiento de las prestaciones objeto del suministro	170
§ 111.	Las anteriores cuestiones en el Proyecto de Unificación de la legislación civil y comercial	170
§ 112.	Incumplimiento. Resolución	170
§ 113.	Extinción	172

D) SUMINISTRO Y SEGURO DE CAUCIÓN

§ 114.	La cuestión	173
--------	-------------------	-----

CAPÍTULO VI**“FACTORING”**

§ 115.	Concepto	175
§ 116.	Terminología	177
§ 117.	Origen	178
§ 118.	Caracteres principales	180
	a) Consensual	180
	b) Bilateral	180
	c) Oneroso	180
	d) No formal o solemne	180
	e) Contrato “tipo”	181
	f) Innominado	181
	g) De tracto sucesivo y de colaboración	181
	h) Contrato de empresa	181
	i) Conmutativo	182
	j) Contrato de exclusividad	182

§ 119.	Partes	182
§ 120.	Objeto	182
§ 121.	Modalidades	183
	a) Según la financiación	183
	b) Según la forma de ejecución	185
	c) Según el área geográfica	185
	d) Según el tipo de servicios	186
§ 122.	Obligaciones y derechos de las partes	186
	a) Obligaciones del factoreado	186
	b) Derechos de factoreado	187
	c) Obligaciones del factor	187
	d) Derechos del factor	188
§ 123.	Monto y duración del contrato	188
§ 124.	Efectos del contrato entre las partes y respecto de terceros	189
	a) Acreedores que embargan después de la notificación	189
	b) Acreedores que embargan antes de la notificación, pero después de la cesión que se efectuó al factor	189
	c) Embargos anteriores al contrato de "factoring" ..	190
§ 125.	Incumplimiento y extinción del contrato	190
§ 126.	Diferencia con otros contratos	191
	a) Cesión de derechos	191
	b) Subrogación	192
	c) Mandato y comisión	193
	d) Descuento financiero o bancario	195
	e) Seguro de crédito	196
§ 127.	Derecho comparado	197
	a) Estados Unidos	197
	b) Inglaterra	198
	c) Francia	198
	d) Otras convenciones	198
§ 128.	Derecho argentino	199

CAPÍTULO VII

GENERALIDADES SOBRE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN (COMERCIALIZACIÓN)

§ 129.	Cuestión previa y cuestión terminológica	203
§ 130.	Contratos con función económica afín	205
§ 131.	Nuestro derecho positivo	208
§ 132.	Colaboración para comercialización y sus figuras contractuales más importantes	210

§ 133.	La jurisprudencia argentina	214
§ 134.	Concurrencia al mercado y protección de la competencia	218
§ 135.	Grupos empresarios. Remisión	221
§ 136.	Reflexiones finales	222

CAPÍTULO VIII LOCACIÓN DE SERVICIOS

A) CONSIDERACIONES GENERALES

§ 137.	Concepto	225
§ 138.	Diferencias con otras figuras	226
	a) Mandato	226
	b) Locación de obra	226
	c) Contrato de trabajo	228
	d) Depósito	229
	e) Locación de cosas	230
§ 139.	Definición	230
§ 140.	Caracteres	230
	a) Consensual	230
	b) Bilateral	231
	c) Oneroso	231
	d) Conmutativo	231
	e) No formal	231
	f) "Intuitu personae"	231
	g) De ejecución instantánea o de tracto sucesivo	232
	h) Nominado	232
§ 141.	Función económica	232

B) PARTES Y OBJETO

§ 142.	Sujetos de la relación	234
§ 143.	Capacidad	234
§ 144.	El menor como locador de servicios	235
§ 145.	El menor como locatario de servicios	236
§ 146.	Objeto	237

C) FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 147.	Introducción	239
§ 148.	Modalidades	240
§ 149.	Prueba	242

D) OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES

§ 150.	Remisión a los principios generales	244
§ 151.	Obligaciones del locador	244
	a) Tiempo propio	244
	b) Modo en que debe ejecutarse el hecho	245
	c) Realización por sí o por otro	247
	d) No exoneración ofreciendo pagar daños	247
§ 152.	Obligaciones del locatario	249
	a) Tiempo del pago	249
	b) Lugar de pago	250
§ 153.	Obligaciones comunes. Remisión	251

E) DINÁMICA DEL CONTRATO

§ 154.	Particularidades del contrato y deberes que impone .	252
§ 155.	Profesionalidad	252
§ 156.	Eficiencia	253
§ 157.	Veracidad o probidad	254
§ 158.	Cooperación	254
§ 159.	Lealtad	255
§ 160.	Secreto	255
§ 161.	Duración y vicisitudes	255

F) INCUMPLIMIENTO

§ 162.	Introducción	258
§ 163.	Incumplimiento del locador. Efectos	258
	a) Ejecución forzada	259
	b) Ejecución por un tercero	259
§ 164.	Incumplimiento del locatario	261
	a) Pago del servicio concluido	262
	b) Pago anticipado	263

G) EXTINCIÓN DEL CONTRATO

§ 165.	Introducción	263
§ 166.	Mutuo acuerdo	263
§ 167.	Vencimiento del plazo	263
§ 168.	Obtención del resultado buscado	264
§ 169.	Incumplimiento	264
§ 170.	Rescisión unilateral	264
§ 171.	Muerte del locador o del locatario	265
§ 172.	Quiebra del locador o del locatario	266
	a) Prestación cumplida por una parte	267
	b) Prestaciones recíprocas pendientes	268
	c) Ejercicio de su profesión u oficio por el fallido	269
§ 173.	Incapacidad del locatario o del locador	270

H) LA LOCACIÓN DE SERVICIOS EN EL DERECHO COMERCIAL

§ 174.	Consideraciones generales	270
§ 175.	Factor	271
§ 176.	Empresa administradora	272
§ 177.	Barraqueros	272
§ 178.	Mandato comercial y comisión	272
§ 179.	Operaciones de bancos	273
§ 180.	Conclusión	273

I) PROYECTO DE UNIFICACIÓN

§ 181.	Introducción	274
§ 182.	Denominación	274
§ 183.	Caracterización	274
§ 184.	Servicio prestado sin que se haya estipulado precio .	274
§ 185.	Profesionales liberales prestadores de servicios	275

CAPÍTULO IX**COMISIÓN O CONSIGNACIÓN****A) CONCEPTO Y CARACTERES**

§ 186.	Antecedentes	281
--------	--------------------	-----

§ 187.	Definición y régimen normativo	284
§ 188.	Elementos esenciales	286
	a) Tiene por objeto actos de comercio	286
	b) El encargo debe referirse a actos individualmente determinados	286
	c) El acto de comercio encomendado debe celebrarse a nombre del comisionista o de la razón social que representa	286
§ 189.	Elementos naturales	287
	a) Consensual	287
	b) Oneroso	288
	c) No formal	288
	d) Indivisible	288
§ 190.	Función económica	288
§ 191.	Diferencia con otros contratos	289
	a) Mandato comercial	289
	b) Corretaje	293
	c) Locación de servicios	293
	d) Contrato estimatorio	293
§ 192.	Partes	295
§ 193.	Objeto	296

B) FORMACIÓN DEL CONTRATO

§ 194.	Introducción	296
§ 195.	Oferta	297
§ 196.	Aceptación. Rechazo	297
	a) Aceptación forzosa. Deberes de custodia	298
	b) Indivisibilidad de la aceptación	299
§ 197.	Forma. Prueba	300

C) OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES

§ 198.	Consideraciones preliminares	301
	a) Relaciones internas	301
	b) Relaciones externas	301
§ 199.	Obligaciones, prohibiciones y responsabilidades im- puestas al comisionista	302
	a) Principios generales	303
	1) Cumplimiento	303
	2) Instrucciones	303
	3) Responsabilidad. Pacto de garantía	303

	b)	Consecuencias específicas	308
		1) Observancia de normas y reglamentos fiscales y de usos del comercio	308
		2) Información	308
		3) Anticipos de fondos	309
		4) Medidas conservatorias. Contratación de se- guros	310
		5) Marca e identificación de mercaderías. Impu- tación de pagos	311
		6) Préstamos, anticipos y ventas al fiado	313
		7) Documentos endosables	313
		8) Deberes emergentes de la conclusión del ne- gocio	315
	c)	Prohibiciones	317
	d)	Responsabilidades específicas	319
		1) Consecuencias perjudiciales	319
		2) Detracción de fondos	321
		3) Pérdida de fondos por extravío, destrucción o robo	321
		4) Rendición de cuentas fraudulenta	322
		5) Otros casos	323
§ 200.		Derechos del comisionista	323
	a)	Conducción del negocio	323
	b)	Sustitución	323
	c)	Gastos	324
	d)	Retribución del comisionista	325
		1) Comisión ordinaria	325
		2) Comisión en supuestos especiales	328
		3) Comisión de garantía	328
	e)	Derecho de retención y privilegio	328
		1) Derecho de retención	329
		2) El privilegio de la quiebra	330
§ 201.		Derechos y obligaciones del comitente	332
§ 202.		Tercero contratante	333

D) DINÁMICA CONTRACTUAL

§ 203.	Duración del contrato	334
§ 204.	Vicisitudes. Remisión	334

E) EXTINCIÓN

§ 205.	Generalidades. Remisiones	335
--------	---------------------------------	-----

§ 206.	Cesación de la comisión. Consideraciones generales	336
§ 207.	Revocación	336
§ 208.	Renuncia	337
§ 209.	Resolución por incumplimiento	338
§ 210.	Fallecimiento o incapacidad de una de las partes	339
	a) Muerte del comitente	339
	b) Muerte del comisionista	339
	c) Incapacidad	339
§ 211.	Quiebra o concurso	340
	a) Quiebra del comitente	340
	b) Quiebra del comisionista	341
§ 212.	Vicisitudes extintivas	342

F) EL CONTRATO EN OTROS ORDENAMIENTOS LEGALES

§ 213.	En el orden legal civil	343
§ 214.	Proyecto de Unificación	345
	a) Generalidades	345
	b) El contrato de consignación	346

G) CASOS ESPECIALES. LA CONSIGNACIÓN DE GANADO

§ 215.	Introducción	348
§ 216.	Concepto. Régimen legal	349
§ 217.	Partes	349
§ 218.	Formación del contrato	350
§ 219.	Derechos y obligaciones de las partes. Cumplimiento del contrato	352

CAPÍTULO X

AGENCIA COMERCIAL

A) ORIGEN Y EVOLUCIÓN

§ 220.	De la comisión a la agencia	355
§ 221.	Del agente de comercio al contrato de agencia	357
§ 222.	Importancia actual. Convivencia con otras figuras contractuales	358

B) ENCUADRE JURÍDICO

§ 223.	Función de colaboración	359
§ 224.	Tipicidad	360
§ 225.	Régimen legal	362

**C) CARACTERIZACIÓN. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS
CON OTRAS FIGURAS**

§ 226.	Doctrina nacional	363
§ 227.	Proyecto de Unificación de la Legislación Civil y Comercial del año 1987	369
§ 228.	Derecho comparado	369
§ 229.	Rasgos salientes del contrato de agencia comercial ..	371

D) EL "OBJETO" EN EL CONTRATO DE AGENCIA

§ 230.	Introducción	372
§ 231.	Las prestaciones debidas	372
§ 232.	La cosa o servicio objeto de la actividad del agente .	374

E) EFECTOS DEL CONTRATO DE AGENCIA Y SU EJECUCIÓN

§ 233.	Introducción	375
§ 234.	Estipulaciones más frecuentes	375
	a) Identificación de las partes	376
	b) Nominar el tipo de contrato	376
	c) Establecer el texto del contrato que se considerará oficial	376
	d) Objeto	376
	e) Zona de actuación	376
	f) Plazo	376
	g) Modalidad operativa frente a terceros y entre partes	377
	h) Información que debe proveer el agente comercial a su proponente	377
	i) Facultades del agente	377
	j) Facultades de control del proponente	377
	k) Organización del agente	377
	l) Remuneración	378
	m) Causales de terminación del contrato	378
	n) Jurisdicción y legislación aplicables	378

§ 235.	Derechos y obligaciones. Deberes y facultades	378
	a) Derechos del agente	378
	b) Obligaciones del agente	378
	c) Facultades del proponente	379
	d) Deberes de ambas partes	379
§ 236.	Responsabilidades del agente y del principal frente a terceros por el cumplimiento de las prestaciones ..	379

F) VICISITUDES

§ 237.	La rescisión unilateral como modo de conclusión del contrato	380
§ 238.	Efectos de la rescisión unilateral	381
	a) Ruptura antes del vencimiento	381
	b) Ruptura en los contratos sin plazo	382
	c) Cuantificación de los perjuicios	384
§ 239.	Conclusiones	385

**CAPÍTULO XI
FRANCHISING**

A) CARACTERIZACIÓN

§ 240.	Concepto	387
§ 241.	Definición	389
§ 242.	Breve historia	389
§ 243.	Elementos principales	390
§ 244.	Función económica	391
§ 245.	Significación jurídica	391
§ 246.	Nuestro derecho	392

**B) COMPARACIÓN CON OTROS CONTRATOS
Y MODALIDADES CONTRACTUALES**

§ 247.	Suministro	393
§ 248.	Preliminar o normativo	394
§ 249.	Concesión	394
§ 250.	Distribución	394
§ 251.	De adhesión	395

C) PARTES

§ 252.	Otorgante	395
	a) Condiciones para ser otorgantes	395
	b) Derechos y obligaciones	396
	c) Beneficios	396
§ 253.	Tomador o "franchisee"	396
	a) Condiciones para ser tomador	396
	b) Derechos y obligaciones	397
	c) Beneficios para el tomador	397

D) CARACTERES DEL CONTRATO

§ 254.	Enumeración	397
	a) Consensual	397
	b) Bilateral	398
	c) Oneroso	398
	d) Principal	398
	e) De cooperación	398
	f) Personal	398
	g) Uniforme	398
	h) Innominado	398
	i) De tracto sucesivo	398

E) PERFIL DINÁMICO Y ESTÁTICO

§ 255.	Cláusulas especiales	398
	a) Exclusividad	398
	b) Control de producción y comercialización	399
	c) Determinación del precio o regalía a tributarse ..	399
	d) Aspectos publicitarios	399
	e) Garantías	399
	f) Colaboración	399
	g) Confidencialidad	399
§ 256.	Funcionamiento del contrato	399
§ 257.	Resolución	400
§ 258.	Responsabilidad	400
§ 259.	Derecho comparado	402
§ 260.	Conclusiones	403
	<i>Bibliografía</i>	405